



Нефедов Александр

Мужчина, 40 лет, родился 22 июля 1986

+7 (968) 7370022 — предпочитаемый способ связи

a@nefedov.eu

telegram: @Mihahalich

nefedov.eu: <https://nefedov.eu>

Проживает: Москва, м. Новослободская

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готов к переезду, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Специализации:

- Директор по маркетингу и PR (СМО)
- Руководитель отдела маркетинга и рекламы

Тип занятости: полная занятость

Формат работы: гибрид, на месте работодателя

Желательное время в пути до работы: не более часа

Опыт работы — 15 лет 11 месяцев

Апрель 2024 —
настоящее время
2 года 6 месяцев

CAPITANIA

Пушкино (Московская область), capitania.ru/

Товары народного потребления (непищевые)

- Одежда, обувь, аксессуары, текстиль (производство)

Директор по развитию

- Создан сайт-интернет магазин с нуля за 2 недели на Битрикс с полным наполнением каталога 1000+ SKU
- Выстроена единая финансовая отчетность по всем маркетплейсам — впервые в компании стал виден каждый заработанный и потраченный рубль, включая реальный take rate площадок
- Внедрена система достоверного планирования поставок на FBO, заменившая субъективные оценки на данные
- Разработана и реализована маркетинговая стратегия с акцентом на SEO и SMM: за 4 месяца SEO-работ через год сайт вышел на 10 000+ органических визитов в месяц со средним временем на сайте 1 мин 10 сек
- Создание и курирование дополнительных каналов продаж, мониторинг и анализ конкурентов
- Разработка и контроль реализации маркетинговой стратегии, управление маркетинговым бюджетом

Ноябрь 2023 —
Март 2024
5 месяцев

Expert Clinics

Москва, expertclinics.ru/

Медицина, фармацевтика, аптеки

- Лечебно-профилактические учреждения

Директор по развитию

- Внедрена МИС Медеск за 2 недели с полной интеграцией во все системы клиники — задача, которая обычно занимает несколько месяцев
- Разработаны и внедрены шаблоны всех договоров с пациентами, интегрированы в МИС
- Выстроены операционные процессы клиники, разработаны стандарты работы персонала

- Повышение NPS и возвращаемости пациентов, контроль репутационного поля клиники
- Разработка и контроль реализации маркетинговой стратегии, управление маркетинговым бюджетом
- Мониторинг и анализ конкурентов, развитие каналов продвижения, брендинг

Апрель 2023 —
Октябрь 2023
7 месяцев

Группа компаний Мать и дитя

Москва, www.mcclinics.ru

Медицина, фармацевтика, аптеки

- Лечебно-профилактические учреждения

Заместитель директора по маркетингу

- Разработана концепция нового сайта группы (46 клиник, выручка 23 млрд руб.) и согласована со всеми директорами клиник — концепция реализована командой в 2025 году
- Инициировано внедрение сквозной аналитики для группы, которая не имела достоверных данных о пути пациента от первого касания до сделки
- Разблокировано согласование договора с подрядчиком на программу лояльности, остававшееся в тупике несколько месяцев — решение найдено за 30 минут
- Организована и контролировалась эффективная работа всех digital-каналов привлечения пациентов группы со значительной экономией бюджета без потери эффективности

Февраль 2022 —
Март 2023
1 год 2 месяца

ООО "Наше Время"

Москва, www.nv-clinic.ru

Медицина, фармацевтика, аптеки

- Лечебно-профилактические учреждения

Директор по маркетингу

- Выстроена сквозная аналитика «контакт с брендом — сделка» с отслеживаемостью каналов 95%+ за счёт дублирования digital и коллцентра
- Достигнут рост небрендового SEO-трафика в 15 раз за год — до стабильного органического роста потока
- Разработана уникальная система мониторинга эффективности SEO через коллтрекинг: отслеживание цепочки «органический визит — запись — сделка»
- Переформатированы все digital-каналы коммуникаций и рекламы с нуля, создан новый продающий сайт за 1 месяц

Июнь 2021 —
Январь 2022
8 месяцев

Евроонко

Москва, www.euroonco.ru

Медицина, фармацевтика, аптеки

- Лечебно-профилактические учреждения

Бренд-директор

- Разработан бренд-бук группы компаний Евроонко, завершена миграция с бренда «Европейская клиника»
- Создано корпоративное телевидение «ЕвроонкоTV»
- Разработана концепция и полностью сопровождена первая независимая онкологическая премия «Время побеждать»
- Разработана концепция приложения «ONCOBOOK» — дневник для онкобольных с функцией сбора данных и общения с врачами
- Создана серия сувенирной продукции в концепции «Жизнь продолжается», включая VIP-подарки
- Управление командой подразделения маркетинговых коммуникаций

Ноябрь 2020 —
Май 2021
7 месяцев

ГК "Медскан"

Москва, www.medscannet.ru

Медицина, фармацевтика, аптеки

- Лечебно-профилактические учреждения

Бренд-директор Группы Компаний

- Консультирование топ-менеджмента по вопросам развития бренда
- Поддержание фирменного стиля группы компаний и каждой клиники в отдельности
- Рекрутинг и управление командой бренд-менеджеров в клиниках
- Постановка целей и контроль результатов работы подчиненных
- Транслирование сотрудникам основных ценностей компании, чтобы они могли транслировать их пациентам;
- Подготовка и исполнение бюджета совместно с отделом маркетинга
- Анализ результатов рекламных каналов с последующей оптимизацией (оффлайн, контекст, SEO, SERM)
- Поиск партнеров и проведение переговоров по созданию программы лояльности клиентов
- Подготовка контент-плана для социальных сетей и рекламной деятельности
- Оптимизация рекламных стратегий в Интернете в соответствии с отчетами о доходах
- Участие и организация мероприятий спонсируемых компанией

Август 2020 —
Октябрь 2020
3 месяца

ФГБУ Комбинат питания "Кремлевский"

Москва, www.kp-kremlevskiy.ru

Заместитель генерального директора по развитию

- Анализ производственных возможностей компании
- Коллаборация с производственными и сервисными отделами
- Подготовка и выполнение плана по полной загрузке мощностей
- Ведение и поиск инвесторов для ключевого проекта типа food-market на Маяковской площади
- Инициирование и внедрение рестайлинга фирменного стиля
- Разработка корпоративных печатных материалов

Декабрь 2018 —
Июль 2020
1 год 8 месяцев

Аэроэкспресс, ООО

Москва, aeroexpress.ru

Перевозки, логистика, склад, ВЭД

- Железнодорожные перевозки

Бренд-директор

- Поддержание фирменного стиля одного из ведущих брендов с высокой узнаваемостью в Москве
- Трансляция миссии и целей компании во все отделы
- Рекрутинг, управление и обучение команды дизайнеров, специалистов по навигации и менеджеров проектов
- Разработка и производство широкого спектра корпоративных сувениров для подарков и маркетинговых акций
- Подготовка ключевых сообщений и макетов для всех рекламных форматов (ATL/BTL)
- Обучение персонала «Первой линии» с мотивационным курсом «Главные люди в компании»
- Взаимодействие с ИТ-отделом для всех новых онлайн-проектов и инноваций
- Тесное общение с PR-отделом, одобрение пресс - релизов и визуальных креативов

Октябрь 2017 —
Ноябрь 2018
1 год 2 месяца

Русатом Хэлскеа

Москва, www.rusatomhc.ru

Аналитик отдела Маркетинга и Коммуникаций

- Анализ мировых рынков ядерной медицины (изотопная терапия, лучевая терапия, стерилизация)
- Подготовка аналитических отчетов для внутреннего использования
- Участие в разработке бизнес-стратегии Госкорпорации "Росатом" в области ядерной медицины
- Руководство двумя основными проектами «Растворный реактор Мо-99» и «СП с NECSA (ЮАР)»
- Участие в организации выставочной деятельности компании (международные конференции, круглые столы)

- Разработка и сопровождение корпоративного сайта;
- Сотрудничество с PR-отделом для проведения PR-мероприятий

Февраль 2015 —
Сентябрь 2017
2 года 8 месяцев

АО "В/О Изотоп"

Москва, www.isotop.ru

Главный специалист отдела Маркетинга

- Постоянный анализ мировых рынков изотопной продукции (широкий ассортимент продукции и уникальная специализация)
- Подготовка аналитических отчетов для внутреннего пользования и управляющей компании
- Участие в разработке изотопной бизнес-стратегии Госкорпорации "Росатом"
- Организация первого в истории полного GMP-аудита объекта Мо-99
- Предоставление данных для разработки новых продуктовых стратегий
- Участие в выставочной деятельности компании (международные конференции, круглые столы)
- Взаимодействие с отраслевыми ассоциациями и экспертами

Ноябрь 2012 —
Январь 2015
2 года 3 месяца

ООО "Прион"

Москва

Руководитель проектов

- Разработка и руководство инновационным рекламным проектом advergaming - «Identica»
- Подбор и управление командой программистов, дизайнеров и менеджеров по продажам
- Написание всех технических заданий и контроль бюджета на протяжении всего проекта
- Поиск, переговоры и сотрудничество с партнерами и инвесторами

Февраль 2011 —
Сентябрь 2012
1 год 8 месяцев

ООО "Дета-Элис"

Зеленоград, www.deholding.info

Руководитель отдела Дизайна и Информации

- Формирование отдела с «0»
- Подбор, управление и обучение команды IT-специалистов, дизайнеров и филологов
- Разработка и сопровождение корпоративных сайтов
- Создание широкого ассортимента сувенирной и печатной продукции
- Организация массовых мероприятий (350-700 человек)

Май 2010 —
Август 2010
4 месяца

ООО "СК ГС"

Москва, www.garant.ru

Менеджер по продажам

- Активная продажа программного обеспечения "Гарант"
- Ведение переговоров с клиентами в Московском регионе
- Подготовка презентаций, докладов и отчетов

Образование

Высшее

2010
Высшее

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва

Финансы и Кредит, Экономист

Повышение квалификации, курсы

2011

Центр "Специалист" при МГТУ им. Баумана

Навыки

Знание языков

Русский — Родной
Английский — C2 — В совершенстве

Навыки

Маркетинговый анализ Организаторские навыки
Маркетинговые коммуникации Управление командой Продвижение бренда
Подготовка презентаций Графический дизайн Маркетинговое планирование
Разработка маркетинговой стратегии Планирование рекламных кампаний
Английский язык Интернет-реклама Обучение персонала
Маркетинговые исследования SMM Аналитическое мышление
Анализ бизнес показателей Развитие бренда Бюджетирование
Контекстная реклама SEO Стратегический менеджмент
Интернет маркетинг Анализ рынка Программы лояльности для клиентов
Нейминг Лидерские качества Нейронные сети
Стратегическое планирование Управление подрядчиками

Опыт вождения

Имеется собственный автомобиль
Права категории А, В

Дополнительная информация

Обо мне

Маркетолог с 15-летним опытом в медицине, брендинге и e-commerce. Строю маркетинг с нуля — от аналитики и стратегии до команды и бюджета. Умею находить точки роста там, где система работает вхолостую: сокращать затраты без потери результата, выстраивать процессы которые реально измеримы.

- Разработка и реализация маркетинговых стратегий
- Управление маркетинговым бюджетом
- Брендинг и управление репутацией
- SEO-продвижение
- Настройка рекламных кампаний (контекст, таргетинг)
- Создание и развитие веб-сайтов
- Работа с маркетплейсами
- Социальные сети и контент-маркетинг
- Управление командами до 10+ человек
- Создание отделов с нуля
- Подбор и мотивация персонала
- Управление проектами
- Конкурентный анализ
- Отраслевая аналитика
- Сквозная аналитика и ROI-анализ
- Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, Premiere, Animate)
- CRM/МИС системы, системы коллтрекинга
- Веб-метрики (Яндекс.Метрика, Google Analytics)
- Рекламные digital-системы (Яндекс.Директ, MyTarget и др.)
- Нейросети (Claude, Recraft и др.)